

“Digital Talent Acquisition Manager”

Ausbildung & Zertifizierung



Lehrgang 01/18 : Digital Talent Acquisition Manager (DTAM)

Allgemeine Informationen

Modulinfo	
Experten	Angelo Ciaramella, Inhaber, ciaramella & partner GmbH Yves Schneuwly, CEO Xing Tobias Mengis, Geschäftsleiter HR Today Claudia Harms, Head Talent Acquisition, Kühne & Nagel
Thema	Talent Acquisition for the digital era – strategisch & operativ
Anzahl Blocktage	8 Tage
Daten	25.01. – 27.01.18 (3 Tage) 01.02. – 03.02.18 (3 Tage) 09.02. – 10.02.18 (2 Tage) Der Lehrgang findet jeweils Donnerstag bis Samstag statt. Die Firmen-Abwesenheit ist auf 5 Tage beschränkt.
Unterrichtszeiten	08.15 – 12.00 Uhr, 13.15 – 17.00 Uhr
Ort	KV Zürich
AddOn: HWZ Zürich / CAS	Option den neuen CAS «Digital HR» bei der HWZ Zürich verkürzt anzuhängen (Start Herbst 2018)
Leitidee	
<p>Die Personalgewinnung steht vor einem enormen Wandel. Talent Economy, veränderte Arbeitsformen und rares Wissen stellen Firmen vor grosse Herausforderungen von der Personalplanung bis zur Gewinnung. Dabei braucht es ein Umdenken, weg vom klassischen Lebenslauf hin zum Kompetenzprofil. Das benötigte Wissen wird in Zukunft nicht mehr rekrutiert sondern eingekauft.</p> <p>Die ganzheitliche Personalgewinnung bedingt stringente Abläufe, vom Talent Advertising, zur Candidate Journey bis hin zum Onboarding.</p> <p>Die Ausbildung zum «Digital Talent Acquisition Manager» ist in dieser Form einzigartig und neu. Der Inhalt ist aktuell und auf die «Personalgewinnung von morgen» ausgerichtet. Es gibt in der Schweiz keine vergleichbare Ausbildung die sich ganzheitlich, praxisorientiert mit dem Thema Talent Acquisition auseinander setzt.</p> <p>Mit diesem Lehrgang werden Sie fit für die künftige Personalgewinnung. Sowohl strategisch wie im operativen Einsatz. Stichworte wie «1-click application, ReActive Sourcing oder Digital Mindset stehen im Vordergrund.</p>	

Ziele & Bewertung	
Ziele	<p>Kennt die strategischen Ansätze einer gesamtheitlichen Talent Acquisition unter Berücksichtigung der Talent Economy und neuen Arbeitsformen.</p> <p>Kann den Wandel der Personalgewinnung ins digitale Zeitalter aktiv gestalten und weiss welche Ansätze heute und morgen gelten (Kognitive Intelligenz, Algorithmen, Mindset). Versteht Prozess und Herangehensweise von 1-click Bewerbung bis digitale Vertragsunterschrift.</p> <p>Kann bestehende Prozesse und Candidate Journey analysieren, mit der Unternehmensstruktur abgleichen, optimieren und anwenden.</p> <p>Kennt die Rolle, Anforderungen und Skills des Talent Acquisition Managers und weiss um die Positionierung im Unternehmen sowie innerhalb des HR's.</p> <p>Kann Online-Plattformen und moderne Formen der digitalen Personalgewinnung erkennen, nutzen und gezielt anwenden.</p> <p>Kennt die neusten technologischen Tools, kann diese in bestehende Prozesse sinnvoll einbinden oder ablösen. Weiss um die Schwerpunkte einer einladenden Firmen-Karriereseite.</p> <p>Weiss um eine nachhaltige, gewinnende und positiv brandende Kommunikation als DTAM, von Ausschreibung bis Onboarding (Talent Advertising).</p> <p>Kann Networking, Vakanzen und Zielgruppen segmentieren und weiss wie und wo gesuchte Profile zu finden sind.</p> <p>Kennt die Wichtigkeit der Beziehungspflege, kann diese als Grundlage für Active Sourcing und Talent Pooling gezielt anwenden und den Pool nachhaltig bewirtschaften.</p> <p>Kennt sinnvolle Messwerte von Onboarding bis Social Media KPIs in der Gewinnung. Kann gesamtheitliche Talent Acquisition nach Erfolg, Zielen und KPI's analysieren, auswerten und optimieren.</p>
Bewertung / Leistungsnachweis	<p>Nach Abschluss des Lehrgangs ist eine praxisbezogene Diplomarbeit einzureichen.</p> <p>Diese wird von Experten bewertet. Nach erfolgreichem Abschluss erhält der Teilnehmer das Prädikat «Zertifizierter Digital Talent Acquisition Manager».</p> <p>Eine ECTS-Anrechnung zu einem CAS der HWZ Zürich ist in Abklärung (Stand August 2017)</p>
Literatur	
Literatur zum Lehrgang	Wird nach Anmeldung bekannt gegeben
Internetlinks	Wird nach Anmeldung bekannt gegeben

Inhalte / Themen

Block 1: Talent Acquisition Strategie / Transformation

1 Tag

- Strategische Talent Acquisition / Active Sourcing
- Transformation vom Recruiting zur Talent Acquisition
- Arbeitsformen / Kollaboration
- Talent Economy
- Zielgruppendefinition
- Messwerte / KPI's
- Kosten / Nutzen der Transformation / Digitalisierung

Block 2: Organisation Personalgewinnung

2 Tage

- Organisationsstruktur einer zeitgemässen Personalgewinnung
- Positionierung im Unternehmen
- Positionierung im HR
- Kompetenzmodelle Personalgewinnung
- Agile Organisationsformen

Block 3: Prozesse / Abläufe

1 Tag

- Candidate Journey - Kandidatenperspektive
- Talent Acquisition Life Cycle - Zusammenspiel der gesamten Talent Acquisition
- Optimieren bestehender Prozesse durch Kandidatenfokussierung
- Talent Advertising
- 1-click application
- Talent Pooling / Relationship Management
- Onboarding

Block 4: Technologien / Tools

2 Tage

- Technologien und Tools für digitale Talent Acquisition
- Algorithmen im Einsatz für die Personalgewinnung
- ATS Systeme / Cloud Lösungen
- Multiposting
- Social Recruiting
- Mobile Recruiting
- Transformation / Ablösung bestehender Technologie

Block 5: Mindset / Approach

2 Tage

- Transformation / Ablösung bestehender Technologie
- Profil Talent Acquisition Manager vs. Recruiter
- Anforderungsprofil Digital Talent Acquisition Manager
- Unternehmertum / Verkauf in der Talent Acquisition
- Verständnis von « Talent »
- Aufgabengebiet / Abgrenzung des Talent Acquisition Manager
- Wer gibt und nimmt Arbeit – Die Haltung in der Personalgewinnung

Kontakt und Informationen

Interview von Jobcloud mit Angelo Ciaramella zum Lehrgang [hier](#)



The screenshot shows a blog post on the Jobcloud website. The header includes the Jobcloud logo and navigation links: Home, Arbeitgeber, Join Us, Über uns, Blog, and a Sign in button. The main content area features the title 'Talent Acquisition: Wie Schritt halten mit der stark veränderten Personalgewinnung?' in large blue text. Below the title, it indicates the date '5. September 2017' and the author 'Von Lena Schwerzmann'. A short paragraph of text follows, and a photograph of a man (Angelo Ciaramella) is shown on the right side of the post.

Weitere Informationen zu diesem Lehrgang im „Recruiting Guide 2017, herausgegeben von HR Today

Für Fragen zum Inhalt und Anmeldung wenden Sie sich an Angelo Ciaramella von ciaramella & partner GmbH (angelo@ciaramella-partner.com) / +41 44 536 68 38

Für Fragen zur HR Today Academy / HR Today wenden Sie sich an Tobias Mengis, HR Today Academy (tobias.mengis@hrtoday.ch)

Kosten

Pro Person CHF 5'900 (inkl. Unterlagen, Zertifizierung und Verpflegung)

CHF 5'500 – Vorteilspreis für HR Today Abonnenten

Anmeldung

Die Anmeldefrist läuft bis am 31. Dezember 2017.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 15 Personen limitiert. Anmeldungen werden nach Datum des Eingangs bestätigt.

Anmeldung über die Website der [HR Today Academy](#)