

Themenübersicht

Block 1: Strategie / Transformation

1.5 Tage

- Strategische Talent Acquisition
- Transformation vom Recruiting zur Talent
- Talent Economy
- Zielgruppendefinition
- Strategie analog Unternehmensstrategie
- Messwerte / KPI's, Big Data
- Kosten / Nutzen der Transformation / Digitalisierung

Block 2: Organisation Personalgewinnung

1.5 Tage

- Organisationsstruktur einer zeitgemässen Personalgewinnung
- Agile Organisationsformen
- Positionierung im Unternehmen
- Kompetenzmodelle Personalgewinnung
- Positionierung im HR

Block 3: Prozesse / Abläufe

1.5 Tag

- Candidate Journey - Kandidatenperspektive
- Talent Acquisition Life Cycle
- UX (User Experience) & Employer Branding als Teil der Candidate Experience
- Interne Prozesse der Personalgewinnung
- Datenschutz Richtlinien
- «Scrum for HR»

Block 4: Technologien / Tools

1.5 Tage

- Technologien und Tools für digitale Talent Acquisition
- Social Recruiting
- Mobile Recruiting
- Active Sourcing, HR-Kommunikation, Storytelling
- UX (User Experience) als Teil der Candidate Experience,
- ATS Systeme / Cloud Lösungen
- Algorithmen im Einsatz für die Personalgewinnung
- Transformation / Ablösung bestehender Technologie

Block 5: Mindset / Approach

2 Tage

- Employer Transparency & Employer Branding
- Anforderungsprofil Digital Talent Acquisition Manger (vs. Recruiter)
- Aufgabengebiet / Abgrenzung
- Active Sourcing, HR-Kommunikation, Storytelling
- Mitarbeiter-Empfehlungen, „Networking“
- Cultural Fit, Unternehmertum
- Wer gibt und nimmt Arbeit – Die Haltung in der Personalgewinnung