



“Digital Talent Acquisition Manager”

Ausbildung & Zertifizierung

Lehrgang VI_0218 : Digital Talent Acquisition Manager (DTAM)

Allgemeine Informationen			
Thema	Talent Acquisition for the digital era – strategisch & operativ		
Anzahl Blocktage	8 Tage		
Daten	12.04. – 14.04.18 (3 Tage; Do - Sa) 19.04. – 21.04.18 (3 Tage ; Do - Sa) 27.04. – 28.04.18 (2 Tage ; Fr - Sa) Durchführung jeweils Donnerstag bis Samstag (Firmen-Abwesenheit ist auf 5 Tage beschränkt)		
Unterrichtszeiten	08.15 – 12.00 Uhr, 13.15 – 17.00 Uhr		
Ort	Markhof powered by Colearning, Wien		
Niveau	Lehrgang entspricht inhaltlich einem CAS Niveau		
Experten			
			
<p>Angelo Ciaramella Ciaramella & partner GmbH <i>Geschäftsführer & Inhaber Talent Acquisition Evangelist</i> <i>Dozent & Experte Zürich & Wien</i></p>	<p>Carina Loibl CLC Digital, Wien <i>Geschäftsführerin & Talent Acquisition Specialist</i> <i>Dozentin & Expertin Wien</i></p>	<p>Diego Cardenal XING Schweiz <i>Sr. Manager Customer Success</i> <i>Dozent Technologie Zürich & Wien</i></p>	<p>Robindro Ullah Freier Berater <i>Experte in Employer Branding & Recruiting</i> <i>Dozent Mindset Wien</i></p>
			
<p>Yves Schneuwly XING Schweiz <i>Geschäftsführer</i> <i>Experte Diplomarbeiten Zürich</i></p>	<p>Claudia Harms Kühne & Nagel <i>Head Talent Acquisition</i> <i>Expertin Diplomarbeiten Zürich</i></p>	<p>Lena Schwerzmann Jobcloud SA <i>Marketing Manager</i> <i>Expertin Diplomarbeiten Zürich</i></p>	<p>Jubin Honarfar whatchado <i>Co-Founder & CEO</i> <i>Experte Diplomarbeiten Wien</i></p>

Leitidee	
<p>Die Personalgewinnung steht vor einem enormen Wandel. Talent Economy, veränderte Arbeitsformen und rares Wissen stellen Firmen vor grosse Herausforderungen von der Personalplanung bis zur Gewinnung. Dabei braucht es ein Umdenken, weg vom klassischen Lebenslauf hin zum Kompetenzprofil.</p> <p>Die ganzheitliche Personalgewinnung bedingt stringente Abläufe, vom Talent Advertising, zur Candidate Journey bis hin zum Onboarding.</p> <p>Die Ausbildung zum «Digital Talent Acquisition Manager» ist in dieser Form einzigartig und neu. Der Inhalt ist aktuell und auf die «Personalgewinnung von morgen» ausgerichtet. Es gibt in der Schweiz und DACH-Region keine vergleichbare Ausbildung die sich ganzheitlich, praxisorientiert mit dem Thema Talent Acquisition auseinander setzt.</p> <p>Mit diesem Lehrgang werden Sie fit für die künftige Personalgewinnung. Sowohl strategisch wie im operativen Einsatz.</p>	
Zielgruppe	
<p>Dieser Lehrgang eignet sich für alle Personen die mit Personalgewinnung im Unternehmen oder von Seiten Personalberatung-/Vermittlung zu tun haben.</p> <p>Spezifisch angesprochen sind Geschäftsleiter, HR-Leiter, HR-Professionals, Recruiter und Talent Acquisition Verantwortliche die Ihre HR Bereiche für das digitale Zeitalter operativ, praxistauglich und optimiert fit machen wollen.</p>	
Ziele & Bewertung	
Lehrgangs-Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Kennt die strategischen Ansätze einer gesamtheitlichen Talent Acquisition unter Berücksichtigung der Talent Economy und neuen Arbeitsformen. Kann Erfolge, Ziele und KPI's auswerten, optimieren und anwenden. • Kann den Wandel der Personalgewinnung ins digitale Zeitalter aktiv gestalten und weiss welche Ansätze heute und morgen gelten. • Kennt die Rolle, Anforderungen und Skills des Talent Acquisition Managers und weiss um die Positionierung im Unternehmen sowie innerhalb des HR's. • Kann bestehende Prozesse, neuste Technologien und Candidate Journey analysieren, mit der Unternehmensstruktur abgleichen, optimieren und anwenden (Technologien, • Kann Online-Plattformen und moderne Formen der digitalen Personalgewinnung erkennen, nutzen und gezielt anwenden. • Weiss um eine nachhaltige, gewinnende und positiv brandende Kommunikation als DTAM, von Ausschreibung bis Onboarding (Talent Advertising). • Kennt die Wichtigkeit der Beziehungspflege, kann diese als Grundlage für Active Sourcing und nachhaltiges Talent Pooling gezielt anwenden
Bewertung / Leistungsnachweis	<p>Nach Abschluss des Lehrgangs ist eine praxisbezogene Diplomarbeit einzureichen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss erhält der Teilnehmer das Prädikat «Zertifizierter Digital Talent Acquisition Manager».</p>
Literatur	
Literatur zum Lehrgang	Wird nach Anmeldung bekannt gegeben
Internetlinks	Wird nach Anmeldung bekannt gegeben

Themenübersicht

Block 1: Strategie / Transformation

1.5 Tage

- Strategische Talent Acquisition
- Transformation vom Recruiting zur Talent
- Talent Economy
- Zielgruppendefinition
- Strategie analog Unternehmensstrategie
- Messwerte / KPI's, Big Data
- Kosten / Nutzen der Transformation / Digitalisierung

Block 2: Organisation Personalgewinnung

1.5 Tage

- Organisationsstruktur einer zeitgemässen Personalgewinnung
- Agile Organisationsformen
- Positionierung im Unternehmen
- Kompetenzmodelle Personalgewinnung
- Positionierung im HR

Block 3: Prozesse / Abläufe

1.5 Tag

- Candidate Journey - Kandidatenperspektive
- Talent Acquisition Life Cycle
- UX (User Experience) & Employer Branding als Teil der Candidate Experience
- Interne Prozesse der Personalgewinnung
- Datenschutz Richtlinien
- «Scrum for HR»

Block 4: Technologien / Tools

1.5 Tage

- Technologien und Tools für digitale Talent Acquisition
- Social Recruiting
- Mobile Recruiting
- Active Sourcing, HR-Kommunikation, Storytelling
- UX (User Experience) als Teil der Candidate Experience,
- ATS Systeme / Cloud Lösungen
- Algorithmen im Einsatz für die Personalgewinnung
- Transformation / Ablösung bestehender Technologie

Block 5: Mindset / Approach

2 Tage

- Employer Transparency & Employer Branding
- Anforderungsprofil Digital Talent Acquisition Manger (vs. Recruiter)
- Aufgabengebiet / Abgrenzung
- Active Sourcing, HR-Kommunikation, Storytelling
- Mitarbeiter-Empfehlungen, „Networking“
- Cultural Fit, Unternehmertum
- Wer gibt und nimmt Arbeit – Die Haltung in der Personalgewinnung

Kontakt und Informationen

Interview von Jobcloud mit Angelo Ciaramella zum Lehrgang [hier](#)



Beitrag im [Whatchado-Blog](#) von Carina Loibl



Weitere Informationen zum Lehrgang im „[Recruiting Guide 2017](#)“, herausgegeben von HR Today.

Für Fragen zum Inhalt und Anmeldung wenden Sie sich an Carina Loibl von CLC Digital in Wien (carina.loibl@clc-digital.com / Tel: +43 664 91 44 906)

Kosten

Pro Person	EUR 4'200	(inkl. Unterlagen & Experten-Zertifizierung)
	EUR 3'900.-	Vorteilspreis für HR Today Abonnenten & Xing Member Anmeldung via XING - Code: XINGDTAM erwähnen Anmeldung via Whatchado – Code: WhatchadoDTAM

Anmeldung

Die Anmeldefrist läuft bis am 23. März 2018.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 15 Personen limitiert. Anmeldungen werden nach Datum des Eingangs bestätigt.

Anmeldung per Email an Carina Loibl (carina.loibl@clc-digital.com) oder über die Website www.ciaramella-partner.com

All rights reserved by ciaramella & partner GmbH