



“Digital Talent Acquisition Management”

Ausbildung & Zertifizierung

Lehrgang ZRH0318: Digital Talent Acquisition Management (DTAM)

Allgemeine Informationen			
Thema	Ganzheitlich digitales Talent Acquisition Management		
Dauer	8 Tage		
Daten	08.11.18 – 10.11.18 16.11.18 – 17.11.18 29.11.18 – 01.12.18	Durchführung jeweils Donnerstag bis Samstag (Firmen-Abwesenheit auf 5 Tage beschränkt)	
Unterrichtszeiten	08.30 – 12.00 Uhr, 13.15 – 17.00 Uhr		
Ort	tba		
Niveau	Lehrgang entspricht inhaltlich einem CAS Niveau		
Experten			
			
Angelo Ciaramella Ciaramella & partner GmbH <i>Geschäftsführer & Inhaber Talent Acquisition Evangelist</i> <i>Dozent & Experte Zürich & Wien</i>	Carina Loibl CLC Digital, Wien <i>Geschäftsführerin & Talent Acquisition Specialist</i> <i>Dozentin & Expertin Wien</i>	Diego Cardenal XING Schweiz <i>Sr. Manager Customer Success</i> <i>Dozent Technologie Zürich & Wien</i>	Robindro Ullah Freier Berater <i>Experte in Employer Branding & Recruiting</i> <i>Dozent Mindset, Wien</i>
			
Yves Schneuwly XING Schweiz <i>Geschäftsführer</i> <i>Experte Diplomarbeiten Zürich</i>	Claudia Harms Kühne & Nagel <i>Head Talent Acquisition</i> <i>Expertin Diplomarbeiten Zürich</i>	Lena Schwerzmann Jobcloud SA <i>Marketing Manager</i> <i>Expertin Diplomarbeiten Zürich</i>	Jubin Honarfar whatchado <i>Co-Founder & CEO</i> <i>Experte Diplomarbeiten Wien</i>

Leitidee	
Die Personalgewinnung steht vor einem enormen Wandel. Talent Economy, veränderte Arbeitsformen und rares Wissen stellen Firmen vor grosse Herausforderungen von der Personalplanung bis zur Gewinnung. Dabei braucht es ein Umdenken, weg vom klassischen Lebenslauf hin zum Kompetenzprofil. Die ganzheitliche Personalgewinnung bedingt stringente Abläufe, vom Talent Advertising, zur Candidate Journey bis hin zum Onboarding. Die Ausbildung «Digital Talent Acquisition Management» ist in dieser Form einzigartig. Der Inhalt ist aktuell und auf die «Personalgewinnung von morgen» ausgerichtet. Es gibt in der Schweiz und DACH-Region keine vergleichbare Ausbildung die sich ganzheitlich, praxisorientiert mit dem Thema Talent Acquisition auseinandersetzt. Mit diesem Lehrgang werden Sie fit für die künftige Personalgewinnung. Sowohl strategisch wie im operativen Einsatz.	
Zielgruppe	
Dieser Lehrgang eignet sich für alle Personen die mit Personalgewinnung im Unternehmen oder von Seiten Personalberatung-/ Vermittlung zu tun haben. Spezifisch angesprochen sind Geschäftsleiter, HR-Leiter, HR-Professionals, Recruiter und Talent Acquisition Verantwortliche die Ihre HR Bereiche für das digitale Zeitalter operativ, praxistauglich und optimiert fit machen wollen.	
Ziele & Bewertung	
Lehrgangs-Ziele	• Kennt die strategischen Ansätze einer gesamtheitlichen Talent Acquisition unter Berücksichtigung der Talent Economy und neuen Arbeitsformen. Kann Erfolge, Ziele und KPI's auswerten, optimieren und anwenden. • Kann den Wandel der Personalgewinnung ins digitale Zeitalter aktiv gestalten und weiss welche Ansätze heute und morgen gelten. • Kennt die Rolle, Anforderungen und Skills des Talent Acquisition Managers und weiss um die Positionierung im Unternehmen sowie innerhalb des HR's. • Kann bestehende Prozesse, neuste Technologien und Candidate Journey analysieren, mit der Unternehmensstruktur abgleichen, optimieren und anwenden (Technologien, • Kann Online-Plattformen und moderne Formen der digitalen Personalgewinnung erkennen, nutzen und gezielt anwenden. • Weiss um eine nachhaltige, gewinnende und positiv brandende Kommunikation als DTAM, von Ausschreibung bis Onboarding (Talent Advertising). • Kennt die Wichtigkeit der Beziehungspflege, kann diese als Grundlage für Active Sourcing und nachhaltiges Talent Pooling gezielt anwenden
Bewertung / Leistungsnachweis	Nach dem Lehrgang ist eine praxisbezogene Diplomarbeit einzureichen. Nach erfolgreichem Abschluss erhält der Teilnehmer das Prädikat «Zertifizierter Digital Talent Acquisition Manager».
Literatur	
Literatur zum Lehrgang	Wird nach Anmeldung bekannt gegeben
Internetlinks	Wird nach Anmeldung bekannt gegeben

Themenübersicht

Block 1: Strategie & Kultur

1.5 Tage

- Talent Acquisition-Strategie und Unternehmensstrategie
- Strategische Talent Acquisition
- Transformation vom Recruiting zur Talent Acquisition
- Talent Economy
- Zielgruppendefinition
- Messwerte / KPI's, Big Data
- Kosten / Nutzen der Transformation / Digitalisierung

Block 2: Organisation & Struktur

1.5 Tage

- Organisationsstruktur einer zeitgemässen Personalgewinnung
- Agile Organisationsformen
- Positionierung im Unternehmen
- Kompetenzmodelle Personalgewinnung
- Positionierung im HR

Block 3: Prozesse & Abläufe

1.5 Tag

- Interne Prozesse der Personalgewinnung
- Datenschutz Richtlinien
- Agile Methoden und Anwendung
- Candidate Journey - Kandidatenperspektive
- Talent Acquisition Life Cycle
- UX (User Experience) & Employer Branding als Teil der Candidate Experience

Block 4: Technologien & Tools

1.5 Tage

- Technologien und Tools für digitale Talent Acquisition
- Social Recruiting
- Mobile Recruiting
- UX (User Experience) als Teil der Candidate Experience
- ATS Systeme / Cloud Lösungen
- Algorithmen im Einsatz für die Personalgewinnung
- Transformation / Ablösung bestehender Technologie

Block 5: Mindset & Approach

1.5 Tage

- Employer Transparency & Employer Branding
- Anforderungsprofil Digital Talent Acquisition Manager (vs. Recruiter)
- Aufgabengebiet / Abgrenzung
- Active Sourcing, HR-Kommunikation, Storytelling
- Mitarbeiter-Empfehlungen, „Networking“
- Cultural Fit, Unternehmertum
- Wer gibt und nimmt Arbeit – Die Haltung in der Personalgewinnung

Block 6: Einordnung & Reality-Check

0.5 Tage

- Ganzheitliche Einordnung der Blöcke 1 bis 5 in Einklang mit Marktgegebenheiten und eigenem Arbeitgeber

Kontakt und Informationen

Interview von Jobcloud mit Angelo Ciaramella zum Lehrgang [hier](#)



Beitrag im [Whatchado-Blog](#) von Carina Loibl



Weitere Informationen zum Lehrgang im „[Recruiting Guide 2017](#)“, herausgegeben von HR Today.

Für Fragen zum Inhalt und Anmeldung wenden Sie sich an Angelo Ciaramella von ciaramella & partner GmbH (angelo@ciaramella-partner.com) / +41 44 536 68 38

Für Fragen zur HR Today Academy / HR Today wenden Sie sich an Laetitia Woodtli, HR Today Academy (laetitia.woodtli@hrtoday.ch)

Kosten

Pro Person	CHF 5'900.-	(inkl. Unterlagen & Zertifizierung)
	CHF 5'500.-	Vorteilspreis für HR Today Abonnenten & Xing Member Anmeldung durch XING: Code: XINGDTAM erwähnen

Anmeldung

Die Anmeldefrist läuft bis am 25. Oktober 2018.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 10 Personen limitiert. Anmeldungen werden nach Datum des Eingangs bestätigt.

Anmeldung über die Website der [HR Today Academy](#)